



NON PER LA DISTRIBUZIONE O LA PUBBLICAZIONE, IN TUTTO O IN PARTE, DIRETTAMENTE O INDIRECTAMENTE NEGLI STATI UNITI D'AMERICA, AUSTRALIA, CANADA O GIAPPONE O IN ALTRE GIURISDIZIONI OVE NON SIA PERMESSA LA DIFFUSIONE DEL PRESENTE COMUNICATO

Comunicato Stampa

FARMAÈ: CHIUSO CON SUCCESSO IN ANTICIPO IL BOOKBUILDING PER LA QUOTAZIONE ALL'AIM

Viareggio, 19 luglio 2019 – **Farmaè** – la prima piattaforma omnicanale, leader in Italia nell'e-retailing di prodotti per la salute e il benessere con una quota di mercato del 28% – ha chiuso con successo in anticipo il bookbuilding per il processo di quotazione sul segmento AIM Italia, gestito da Borsa Italiana, con una domanda complessiva sensibilmente superiore all'offerta, con una forte presenza di investitori istituzionali esteri.

*“Siamo molto soddisfatti - commenta **Riccardo Iacometti**, fondatore e CEO di **Farmaè** - dell'interesse riscontrato nel corso degli incontri con gli investitori. Affrontiamo questa nuova opportunità di crescita attraverso la quotazione in Borsa, che ci consentirà di raccogliere capitali per rafforzare ulteriormente la nostra posizione di leader di mercato, investire nella logistica e nella tecnologia, e consolidare la nostra strategia omnicanale, per soddisfare sempre al meglio le esigenze crescenti degli utenti finali”.*

Con un portale che nel 2018 ha raggiunto oltre 13 milioni di visitatori (dai 5,5 milioni del 2016) e un tasso di conversione all'acquisto superiore alla media nazionale, soprattutto grazie a innovative strategie digitali, Farmaè ha registrato 523 mila ordini (111 mila del 2016) da quasi 229 mila utenti attivi (67 mila nel 2016), per 2,7 milioni di prodotti venduti (700 mila del 2016).

Nell'ambito della procedura di ammissione alle negoziazioni su AIM Italia, Farmaè è affiancata da **Alantra** che ricopre il ruolo di global coordinator, nomad e bookrunner, financial advisor è **UBS**, advisor legale e fiscale è **Pedersoli Studio Legale**, la società di revisione è **Deloitte & Touche**, **CDR Communication** supporta l'attività di Investor Relations e la società di comunicazione è **SEC SpA**.

Nata a Viareggio nel 2014 Farmaè è il primo eRetailer Onlife di Salute e Benessere in Italia. Il retail onlife è un nuovo paradigma economico caratterizzato dall'integrazione di online, offline, logistica e dati in un'unica catena di valore. Oggi l'azienda opera prevalentemente nell'eCommerce con più di 37.000 referenze in 10 diverse categorie di prodotto commercializzate ma è presente anche sul territorio nazionale con 7 Farmaè Store.



Nel condividere la nuova filosofia "OnLife", Farmaè intende mettere al centro delle sue attività circolari il Cliente rispondendo in modo immediato, veloce e pragmatico ad ogni sua esigenza ed assicurandogli una customer experience unica indipendentemente dal canale di acquisto utilizzato.

Per ulteriori informazioni:

Ufficio Stampa Farmaé

SEC Spa – 02.624.999.1

Daniele Pinosa – 335 7233872 – pinosa@secp.com

Fabio Santilio – 339 8446521 – santilio@secp.com