

Comunicato Stampa

**IL CONSIGLIO DI AMMINISTRAZIONE HA APPROVATO LA
RELAZIONE SEMESTRALE AL 30 GIUGNO 2019**

**I RISULTATI DEL PRIMO SEMESTRE CONFERMANO LA CRESCITA
A DOPPIA CIFRA DI FARMAE'**

- RICAVI a 17,9 milioni di Euro, +56% rispetto al primo semestre 2018 grazie a un andamento positivo di tutte le linee commerciali
- EBITDA ¹ in crescita del 75% a 0,5 milioni di Euro rispetto a 0,3 milioni di Euro del primo semestre 2018
- Indebitamento Netto pari a 0,96 milioni di Euro in miglioramento rispetto 1,2 milioni di Euro del 31 dicembre 2018
- Il numero di visitatori web cresce del 73% superando i 10 milioni rispetto a 5,8 milioni del primo semestre 2018
- Gli ordini crescono del +57% a 384 mila

Viareggio, 24 settembre 2019 – Il Consiglio di Amministrazione di Farmaè S.p.A., la prima piattaforma omnicanale, leader in Italia nell'e-retailing di prodotti per la salute e il benessere ha esaminato e approvato la Relazione Semestrale al 30 giugno 2019, redatta ai sensi del Regolamento Emittenti AIM Italia ed in conformità ai principi contabili italiani.

Riccardo Iacometti, Founder e Amministratore Delegato di **Farmaè S.p.A.**, ha commentato: “Siamo molto orgogliosi dei dati che presentiamo oggi al mercato, numeri che dimostrano l'importante crescita della società e che confermano la validità del modello di business di Farmaè.

Il forte incremento dei ricavi e delle vendite online, unito al numero di visitatori che supera i 10 milioni, ci consentono di consolidare sempre più la nostra posizione di leader di mercato, con una quota che oggi sfiora il 30%. Guardiamo inoltre con grande piacere al consolidamento delle partnership con le Industrie di settore, che sempre più percepiscono e colgono il valore della nostra Media Platform, come principale operatore commerciale e media di riferimento in Italia nel mercato della Salute e del Benessere.

Farmaè si sta consolidando sempre di più su un mercato che vale in Italia circa 10 miliardi di Euro (prezzo al pubblico) su cui la quota dell'online sta assumendo un ruolo sempre più rilevante e dove le propensioni di acquisto del consumatore finale sono sempre più in linea con la nostra value proposition.”

¹ L'EBITDA indica il risultato prima degli oneri finanziari, delle imposte, degli ammortamenti delle immobilizzazioni e dei proventi e oneri non ricorrenti.

PRINCIPALI RISULTATI ECONOMICO-FINANZIARI AL 30 GIUGNO 2019

(Dati in Euro)	30/06/2019	30/06/2018	Variaz. %
Vendite online	16.271.788	10.689.858	52%
Vendite offline	971.796	748.303	30%
Co-marketing	600.000	15.000	3900%
Altri ricavi	11.838	13.297	-11%
Ricavi di vendita	17.855.422	11.466.458	56%

Nel primo semestre 2019, Farmaè ha conseguito un'ottima crescita dei **ricavi di vendita**, pari a 17,9 milioni di Euro in aumento del 56% rispetto a 11,5 milioni di Euro del primo semestre 2018.

L'analisi per linea di business conferma una forte crescita di tutti i segmenti e in particolare di quello Online. Quest'ultimo ha registrato un fatturato di 16,3 milioni di Euro, (+52%) rispetto allo stesso periodo dell'esercizio precedente grazie all'ampliamento della gamma dei prodotti offerti e all'espansione in termini di clientela.

L'offline ha registrato vendite per 0,97 milioni di Euro (+30%) grazie al miglioramento delle performance Like for Like degli Store, che nel semestre hanno consolidato le vendite, e al fatturato generato dall'apertura del nuovo *store* in Cecina nel primo semestre 2019.

Il fatturato del co-marketing è stato pari a 0,6 milioni di Euro, da ricondursi alla sempre più stretta partnership con le Industrie di settore che vedono Farmaè come il principale interlocutore all'interno del mercato online della salute e benessere.

Nel primo semestre 2019, il portale web ha raggiunto oltre 10,2 milioni di visitatori rispetto ai 5,9 milioni nel primo semestre 2018 e un tasso di conversione all'acquisto superiore alla media nazionale, soprattutto grazie a innovative strategie digitali.

Nel semestre, Farmaè ha registrato 384 mila ordini (+57%) da quasi 202 mila clienti attivi (+47%), per 2,0 milioni di prodotti venduti.

L'**EBITDA** è stato pari a 0,5 milioni di Euro in miglioramento rispetto allo stesso periodo dell'esercizio precedente del +75%.

Il **Risultato Netto** del primo semestre 2019 è pari a 0,09 milioni di Euro, in linea con il valore del primo semestre 2018 per il maggior impatto degli ammortamenti legati agli investimenti sul nuovo magazzino automatizzato e all'ammortamento del marchio Farmaè.

€/K	30/06/2019	31/12/2018
ATTIVO FISSO	4.807	3.900
CAPITALE CIRCOLANTE NETTO	1.378	317
POSIZIONE FINANZIARIA NETTA	959	1.209
PATRIMONIO NETTO	2.337	2.246

A livello patrimoniale è proseguita l'azione di miglioramento gestionale sul capitale circolante netto, che vede la Società tesa alla riduzione costante dei giorni di rotazione scorte per una migliore gestione negli approvvigionamenti.

Tali effetti saranno ancora più positivi nella seconda parte dell'anno e negli anni successivi, con lo spostamento nel nuovo polo logistico.

In miglioramento anche l'indebitamento finanziario netto pari a 0,96 milioni di Euro contro di 1,2 milioni di Euro a fine 2018.

Eventi rilevanti del periodo

In data 26 marzo 2019 la Società ha sottoscritto con Sofib Srl un contratto di Rent to Buy di un'area nella Provincia di Pisa di circa 5.000 mq nella quale entro la fine di settembre 2019 verrà trasferito l'intero magazzino di Farmaè.

Nel corso del primo semestre 2019 Farmaè ha aperto un nuovo store in prossimità dell'Ospedale di Cecina.

Per maggiori informazioni relative agli eventi rilevanti del periodo si rinvia a quanto riportato nel Documento di Ammissione disponibile sul sito istituzionale www.farmaegroup.it, sezione "Investor Relations".

Eventi significativi dopo la chiusura del semestre

In data 29 luglio 2019 le azioni di Farmaè sono state ammesse alla quotazione sul mercato AIM Italia, in seguito al collocamento di n.1.334.000 azioni ordinarie di nuova emissione rivenienti dall'aumento di capitale riservato al mercato, per un controvalore di circa 10 milioni di Euro, rivolto a investitori istituzionali e professionali. Il collocamento ha generato una domanda complessiva superiore di quasi 2 volte l'offerta globale.

Il prezzo di collocamento delle azioni ordinarie è stato fissato in un valore unitario di Euro 7,5, con una capitalizzazione della Società alla data di inizio delle negoziazioni pari a circa Euro 43,0 milioni e un flottante pari al 23,26% del capitale sociale della Società.

Per maggiori informazioni relative all'Ammissione delle azioni della Società su AIM Italia si rinvia a quanto indicato nel Documento di Ammissione disponibile sul sito istituzionale www.farmaegroup.it, sezione "Investor Relations".

Evoluzione prevedibile della gestione

Le previsioni di crescita delle vendite per il prosieguo del periodo sono ampiamente positive. Nel secondo semestre del 2019 si attende un incremento dei ricavi superiore rispetto alla prima parte dell'anno su entrambi i canali di vendita grazie ad eventi molto significativi per il retail quali il Black Friday ed il Natale.

Si segnala che, in linea con le politiche gestionali definite nei precedenti periodi, proseguono le iniziative di investimento e sviluppo volte ad un rafforzamento dell'organizzazione commerciale. In particolare, la Società, nel corso del prossimo semestre, consoliderà la strategia che l'ha caratterizzata negli ultimi anni e che ha dimostrato la propria efficacia nei risultati conseguiti: Farmaè continuerà, infatti, a puntare alla piena soddisfazione della propria clientela, attuale e potenziale, offrendo un servizio altamente professionale e qualitativamente affidabile.

Il Consiglio di Amministrazione ha altresì approvato alcune modifiche alla Procedura Informazioni Privilegiate. La procedura, così modificata, è disponibile sul sito istituzionale www.farmaegroup.it, sezione "Governance".

Deposito della documentazione

La documentazione relativa alla Relazione Semestrale al 30 giugno 2019, prevista dalla normativa vigente, sarà messa a disposizione del pubblico presso la sede legale (via Aurelia Nord 141 Viareggio) oltre che mediante pubblicazione sul sito istituzionale www.farmaegroup.it, sezione "Investor Relations/Bilanci e Relazioni" e sul meccanismo di stoccaggio autorizzato eMarket STORAGE (www.emarketstorage.it)

Il presente comunicato è disponibile sul sito istituzionale www.farmaegroup.it, sezione "Investor Relations".

Nata a Viareggio nel 2014 Farmaè è il primo eRetailer Onlife di Salute e Benessere in Italia. Il retail onlife è un nuovo paradigma economico caratterizzato dall'integrazione di online, offline, logistica e dati in un'unica catena di valore. Oggi l'azienda opera prevalentemente nell'eCommerce con più di 37.000 referenze in 10 diverse categorie di prodotto commercializzate ma è presente anche sul territorio nazionale con 7 Farmaè Store.

Nel condividere la nuova filosofia "OnLife", Farmaè intende mettere al centro delle sue attività circolari il Cliente rispondendo in modo immediato, veloce e pragmatico ad ogni sua esigenza ed assicurandogli una customer experience unica indipendentemente dal canale di acquisto utilizzato.

Per ulteriori informazioni:

Nomad

Alantra Capital Markets
+39 02 63 67 16 01
Stefano Bellavita
stefano.bellavita@alantra.com

Specialist

Banca Profilo S.p.A.
+39 02 584081
Alessio Muretti
alessio.muretti@bancaprofilo.it

Investor Relation

Farmaè
Investor Relations Officer
Alberto Maglione
+39 0584 1660552
ir@farmaegroup.it

Media Relation

SEC Spa – 02.624.999.1
Daniele Pinosa – 335 7233872 – pinosa@secp.com
Fabio Santilio – 339 8446521 santilio@secp.com

CDR Communication srl
IR Advisor
Vincenza Colucci
Tel. +39 335 6909547
vincenza.colucci@cdr-communication.it

Allegati gli schemi di Conto Economico, Stato Patrimoniale e Rendiconto Finanziario al 30 giugno 2019.

CONTO ECONOMICO

CONTO ECONOMICO	30/06/2019	30/06/2018	Variazione %
RICAVI NETTI DI VENDITA	17.855.421	11.466.458	56%
VARIAZIONE RIMANENZE	907.539	2.460.000	-63%
VALORE DELLA PRODUZIONE	18.762.960	13.926.458	35%
COSTI OPERATIVI	(17.412.682)	(13.046.287)	33%
COSTO DEL LAVORO	(816.893)	(575.917)	42%
MARGINE OPERATIVO LORDO	533.386	304.254	75%
AMMORTAMENTI ED ACCANT.	(292.757)	(72.490)	304%
REDDITO OPERATIVO	240.629	231.764	4%
PROVENTI E ONERI FINANZIARI	(49.834)	(46.466)	7%
RISULTATO ANTE IMPOSTE	190.794	185.298	3%
IMPOSTE SUL REDDITO	(99.105)	(86.478)	15%
RISULTATO NETTO	91.689	98.820	-7%

STATO PATRIMONIALE

STATO PATRIMONIALE	30/06/2019	31/12/2018	Differenza
LIQUIDITA' IMMEDIATE	1.809.917	476.409	1.333.508
LIQUIDITA' DIFFERITE	1.961.257	1.229.358	731.899
MAGAZZINO RIMANENZE	7.790.408	6.906.638	883.770
ATTIVO CORRENTE	11.561.582	8.612.405	2.949.177
IMMOBILIZZAZIONI MATERIALI	578.442	454.131	124.311
IMMOBILIZZAZIONI IMMATERIALI	3.076.369	2.635.327	441.042
IMMOBILIZZAZIONI FINANZIARIE	1.152.595	460.762	691.833
ATTIVO FISSO	4.807.406	3.550.220	1.257.186
ATTIVITA' - IMPIEGHI	16.368.988	12.162.625	4.206.363
PASSIVO CORRENTE	12.437.928	8.890.910	3.547.018
PASSIVO CONSOLIDATO	1.593.662	1.026.006	567.656
CAPITALE NETTO	2.337.398	2.245.709	91.689
PASSIVO E NETTO - FONTI	16.368.988	12.162.625	4.206.363

RENDICONTO FINANZIARIO

RENDICONTO FINANZIARIO	Sei mesi al 30 giugno 2019
Rendiconto finanziario, metodo indiretto	
A) Flussi finanziari derivanti dall'attività operativa (metodo indiretto)	
Utile (perdita) dell'esercizio	91.689
Imposte sul reddito	99.105
Interessi passivi/(attivi)	50.181
1) Utile (perdita) dell'esercizio prima d'imposte sul reddito, interessi, dividendi e plus/minusvalenze da cessione	240.976
Rettifiche per elementi non monetari che non hanno avuto contropartita nel capitale circolante netto	
Accantonamenti ai fondi TFR	38.730
Ammortamenti delle immobilizzazioni	292.757
Totale rettifiche per elementi non monetari che non hanno avuto contropartita nel capitale circolante netto	331.487
2) Flusso finanziario prima delle variazioni del capitale circolante netto	572.463
Variazioni del capitale circolante netto	
Decremento/(Incremento) delle rimanenze	(883.770)
Decremento/(Incremento) dei crediti verso clienti	(513.135)
Incremento/(Decremento) dei debiti verso fornitori	2.524.272
Altri decrementi/(Altri incrementi) del capitale circolante netto	(427.287)
Totale variazioni del capitale circolante netto	700.080
3) Flusso finanziario dopo le variazioni del capitale circolante netto	700.080
Altre rettifiche	
Interessi incassati/(pagati)	(50.181)
(Imposte sul reddito pagate)	(131.812)
(Utilizzo dei fondi)	(7.592)
Totale altre rettifiche	(189.585)
Flusso finanziario dell'attività operativa (A)	1.082.958
B) Flussi finanziari derivanti dall'attività d'investimento	
Immobilizzazioni materiali	
(Investimenti)	(183.188)
Immobilizzazioni immateriali	
(Investimenti)	(674.921)
Immobilizzazioni finanziarie	
Vendita BEWOW S.r.l. - incasso parziale	50.000
Attività finanziarie non immobilizzate	
(Investimenti)	(59.665)
Flusso finanziario dell'attività di investimento (B)	(867.775)
C) Flussi finanziari derivanti dall'attività di finanziamento	
Mezzi di terzi	
Incremento/(Decremento) debiti a breve verso banche	(208.360)
Accensione finanziamenti	2.300.000
(Rimborso finanziamenti)	(774.699)
Mezzi propri	
Flusso finanziario dell'attività di finanziamento (C)	1.316.941
Incremento (decremento) delle disponibilità liquide (A ± B ± C)	1.532.124
Disponibilità liquide a inizio esercizio	
Depositi bancari e postali	234.589
Danaro e valori in cassa	43.204
Totale disponibilità liquide a inizio esercizio	277.793
Disponibilità liquide a fine esercizio	
Depositi bancari e postali	1.795.877
Danaro e valori in cassa	14.040
Totale disponibilità liquide a fine esercizio	1.809.917